

dr Marta Sidorkiewicz
prof. dr hab. Aleksander Panasiuk

SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI NAUKOWO-BRANŻOWEJ „REGIONALNA POLITYKA TURYSTYCZNA W WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM”

W dniu 16 listopada 2016 r. na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego odbyła się **konferencja naukowo-branżowa pod tytułem „Regionalna polityka turystyczna w województwie zachodniopomorskim”**. Organizacji niniejszego wydarzenia podjęła się Katedra Zarządzania Turystyką Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w kooperacji z Biurem Turystyki Wydziału Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. **Partnerami przedsięwzięcia** były regionalne uczelnie wyższe prowadzące badania naukowe w zakresie szeroko rozumianej turystyki, reprezentowane przez Katedrę Turystyki Wydziału Nauk o Ziemi Uniwersytetu Szczecińskiego, Zakład Polityki Gospodarczej i Turystyki Wydziału Ekonomicznego Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego oraz Katedrę Turystyki Wydziału Nauk Ekonomicznych Politechniki Koszalińskiej. Ponadto podmiotami wspierającymi spotkanie była Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna oraz szczeciński oddział Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego.

Konferencji **honorowego charakteru** nadali patroni, tj. Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego Jarosław Rzepa, Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Wojciech Fedyk oraz JM Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego Edward Włodarczyk. **Wsparcie medialne** zostało zagwarantowane przez magazyn gospodarczy Pomorza Zachodniego „Świat Biznesu”, rozgłośnie „Radio Szczecin” oraz telewizję „TVP 3 Szczecin”.

Do najistotniejszych celów konferencji należy zaliczyć:

- prezentację zagadnień regionalnej polityki turystycznej, w kontekście perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020 w województwie zachodniopomorskim,
- podjęcie skoordynowanych działań w zakresie współpracy pomiędzy podmiotami regionalnej polityki turystycznej oraz środowiskami akademickimi uczelni wyższych regionu,
- ocenę stanu współpracy podmiotów polityki turystycznej w województwie zachodniopomorskim w układzie hierarchicznym,
- dyskusja nad założeniami polityki turystycznej w regionie w krótkim i długim okresie.

Zorganizowane spotkanie naukowo-branżowe cieszyło się znaczącym zainteresowaniem i zgromadziło **ok. 70 uczestników**. Byli to przede wszystkim przedstawiciele samorządu terytorialnego województwa zachodniopomorskiego (lokalnego i regionalnego), branży

turystycznej, działający w regionie oraz świata nauki, reprezentujący uczelnie wyższe nie tylko z zachodniopomorskiego, ale i pozostałej części kraju. Taki skład uczestników wydarzenia wzbogacił dyskusje podczas oficjalnych obrad konferencyjnych jak i rozmów kulturalowych.



Fot. A. Wolska



Fot. A. Wolska

Konferencja naukowo-branżowa pod względem merytorycznym, obejmowała **trzy tematyczne części**, które za każdym razem kończyła ciekawa dyskusja między słuchaczami a prelegentami.

W pierwszym panelu konferencji omówiono bieżące prace związane z miejscem gospodarki turystycznej w programach strategicznych województwa zachodniopomorskiego. W ramach tej części wydarzenia głos zabrali przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w osobie Wicemarszałka Województwa Zachodniopomorskiego Jarosława Rzepy, Dyrektora Wydziału Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego Damiana Gresia oraz przedstawiciela



Fot. A. Wolska

Druga część konferencji dotyczyła doświadczeń we współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim a regionalnymi podmiotami polityki turystycznej w innych regionach kraju. Stronę naukową reprezentowała prof. dr hab. Jadwiga Berbeka z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz prof. dr hab. Stefan Bosiacki z Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu, stronę samorządową zaś przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego. Goście specjalni konferencji zaprezentowali zakres prowadzonych prac badawczych w obu regionach dotyczących turystyki wraz z ich efektami dla regionalnej i lokalnej gospodarki turystycznej.



Fot. A. Wolska



Fot. A. Wolska

Ostatnia część konferencji odbyła się w formie dyskusji panelowej, w której udział wzięli przedstawiciele zachodniopomorskich uczelni wyższych, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, branży turystycznej oraz Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Prowadzona debata dotyczyła stanu i kierunków regionalnej polityki turystycznej w województwie zachodniopomorskim. Tę część konferencji moderował prof. dr hab. Aleksander Panasiuk z Uniwersytetu Szczecińskiego, natomiast w roli dyskutantów głos zabrali: Prezes Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Waldemar Miško, ponownie Dyrektor Wydziału Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego Damian Greś, prof. dr hab. Bogusław Stankiewicz z Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego, dr Jacek Borzyszkowski z Politechniki Koszalińskiej, dr Zbigniew Głąbiński z Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Dyrektor Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu Aleksander Ustasz.



Fot. A. Wolska

Podczas obrad konferencyjnych głos zabrali m.in.:

1. dr Elżbieta Marszałek z Wyższej Szkoły Bankowej w Szczecinie – wskazując na konieczność szerszego uwzględniania w regionalnej polityce turystycznej rozwoju zagospodarowania turystycznego akwenów wodnych, a zwłaszcza rzeki Odry.
2. prof. dr hab. Stefan Bosiacki z Akademii Wychowania Fizycznego – sugerując i uzasadniając słuszność opracowania odrębnego dokumentu strategicznego w regionie, dotyczącego gospodarki turystycznej, tak jak to miało miejsce w okresie 2007-2015.
3. v-ce Marszałek dr inż. Jarosław Rzepa – podkreślając rangę produktów turystycznych, w tym infrastruktury turystycznej w regionie w celu oddziaływania na wielkość i strukturę ruchu turystycznego.
4. prof. dr hab. Czesław Koźmiński z Uniwersytetu Szczecińskiego – przedstawiając zróżnicowanie wielkości ruchu turystycznego w regionie na obszarze Wybrzeża oraz pojezierzy, wraz z koniecznością podjęcia działań politycznych i konkretnych prac w zakresie oddziaływania na „przeniesienie” części ruchu na obszary pojezierne.
5. dr Zbigniew Głąbiński z Uniwersytetu Szczecińskiego – odnosząc się do dokumentu przyjętego przez władze województwa w maju 2016 roku dotyczącego polityki turystycznej, wskazał na konieczność uwzględniania w tworzeniu dokumentów strategicznych w zakresie turystyki obywateli oraz przedstawicieli środowisk akademickich, zajmujących się w swojej pracy naukowej zagadnieniami turystyki.
6. dr Joanna Kizielewicz z Akademii Morskiej w Gdyni – wskazując na fakt zamknięcia się przez władze województwa zachodniopomorskiego w podejmowanych działaniach na problemy turystyki morskiej. Ponadto podkreśliła konieczność bardziej skoordynowanych działań regionalnych i lokalnych w obszarze polityki promocji turystycznej.
7. prof. dr hab. Bogusław Stankiewicz z Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego – odnosząc się do problemu braku współpracy wojewódzkich władz samorządowych z władzami największego ośrodka turystycznego w regionie jakim jest miasto Szczecin. Szczecin aktualnie pozostaje miastem, w którym obserwowany jest brak zainteresowania rozwojem lokalnej gospodarki turystycznej oraz podejmowania celów strategicznych w tym obszarze gospodarki.
8. dr Jacek Borzyszkowski z Politechniki Koszalińskiej – podnosząc kwestie uwzględnianie w polityce turystycznej dla działań skierowanych na obszary bardziej i słabiej rozwinięte z punktu widzenia oferty turystycznej. Zarówno jedno i drugie powinny uzyskiwać wsparcie, odpowiadające ich potrzebom i randze jako ośrodka turystycznego.

Podsumowując całość przebiegu konferencji a zwłaszcza wypowiedzi ze strony panelistów i uczestników konferencji zabierających głos za sali, a ponadto uwzględniając wcześniej

przeprowadzone rozmowy przedstawicieli współorganizatorów i partnerów konferencji wskazać należy na następujące wnioski i obserwacje:

1. W prezentowanym układzie dokumentów strategicznych w regionie w krótkim i długim horyzoncie, niewyodrębniającym strategii rozwoju turystyki, zauważa się ograniczony zakres zainteresowania władz samorządowych regionu problematyką rozwoju gospodarki turystycznej.
2. Opracowane dotychczas dokumenty przez Wydział Turystyki i Gospodarki, w tym tzw. polityka turystyczna, pozostają na niezadawalającym poziomie i powstały bez konsultacji społecznych, a jednocześnie bez angażowania regionalnego środowiska naukowego zajmującego się problematyką turystyki.
3. Środowisko naukowe regionu prowadzące badania naukowe w zakresie problematyki turystycznej zgłasza gotowość do współpracy z samorządem wojewódzkim w obszarze opracowania i konsultacji dokumentów strategicznych dotyczących turystyki oraz realizacji innych zadań badawczych.
4. Przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego dostrzegają potencjał naukowy w regionie zajmujący się problematyką gospodarki turystycznej i deklarują gotowość współpracy.
5. Współpraca podmiotów samorządowych i środowiska naukowego może być podejmowana np. poprzez współpracę w Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
6. W nieodległym czasie należy opracować w sposób systemowy zakres prac badawczych niezbędnych dla oceny funkcjonowania i rozwoju gospodarki turystycznej regionu. Zadanie to można powierzyć środowisku naukowemu w kooperacji z Prezesem ZROT.
7. Prace badawcze, konsultacje dotyczące zagadnień diagnozy oraz rozwoju gospodarki turystycznej w regionie powinny być realizowane przy wykorzystaniu regionalnego środowiska naukowego.
8. Do najistotniejszych problemów badawczych zaliczyć należy:
 - a. diagnozę rozwoju gospodarki turystycznej w regionie,
 - b. ocenę dotychczasowej polityki i strategii rozwoju turystyki oraz wskazanie jej kierunków w krótkiej i długiej perspektywie,
 - c. kompleksowe i cykliczne badania wielkości i struktury ruchu turystycznego w regionie,
 - d. koncepcję bardziej intensywnego wykorzystania dla potrzeb turystyki obszarów pojeziernych województwa zachodniopomorskiego,
 - e. zasady i zakres współpracy podmiotów regionalnej i lokalnej gospodarki turystycznej (LOT – ROT - bezpośrednia gospodarka turystyczna - organizacje turystyczne - środowisko naukowe),

- f. kreowanie w regionie nowych form i rodzajów turystyki oraz wsparcie dla nich, z jednoczesnym oddziaływaniem na ograniczanie sezonowości ruchu turystycznego.
9. Konieczność szerszej aktywizacji współpracy między władzami samorządowymi regionu w zakresie turystyki a jednostkami samorządów gminnego i powiatowego, a zwłaszcza miasta Szczecin.
 10. Zorganizowanie kolejnej konferencji dotyczącej regionalnej polityki turystycznej w województwie zachodniopomorskim w 2017 roku, której celem powinno być podsumowanie działań podjętych względnie już zrealizowanych, a będących wynikiem tegorocznej konferencji.